

УДК 339.13

**Новік Яна**

**Novik Yana**

Науковий керівник: викладач вищої категорії Березівська Н.С.

*ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»*

## **ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

### **ПІДПРИЄМСТВ**

#### **WAYS OF ACTIVATION OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF**

#### **ENTERPRISES**

Для активізації інноваційної діяльності вітчизняних підприємств необхідно здійснювати широкий комплекс заходів, важливе місце серед яких займає виявлення внутрішніх резервів її організації.

Одним із них є забезпечення швидкого та якісного виконання кожної зі стадій та етапів інноваційного процесу, які відображають трансферт нововведень у матеріальне виробництво: від зародження і проведення фундаментальних досліджень, створення дослідних зразків, їх випробування в лабораторіях до організації серійного чи масового виробництва новинок та їх реалізації і обслуговування. При цьому надзвичайно важливим є не лише прискорення якісного виконання етапів, але й недопущення більших, ніж конкуренти витрат часу на стиках між стадіями і етапами інноваційного процесу.

Для прийняття компетентних рішень в інноваційній діяльності сьогодні необхідно опрацювати значні маси інформації. У зв'язку з цим виникає потреба в створенні досконалої системи інноваційно-інформаційного забезпечення.

В умовах гострої конкурентної боротьби найістотнішою проблемою, яка визначає переваги інноваційних задумів, є те, з яким випередженням стосовно очікуваної реалізації на ринку вони виникають. Водночас слід

зауважити, що компетентна оцінка нових задумів може бути забезпечена об'єднаними зусиллями фахівців різних галузей знань, які працюють в різних підрозділах: науково-дослідних, проектно-конструкторських бюро, групах маркетингу, виробничих, фінансових, адміністративних та інших відділах. Для підвищення ефективності інформаційних комунікацій і для організації належного інформаційного забезпечення інноваційної діяльності, потрібно створювати на підприємствах інноваційно-інформаційні центри.

Для швидкого подолання негативного впливу на мікрорівень проблем, зумовлених кризовим станом економіки, потрібно здійснювати державну підтримку тих підприємств, які зорієнтовані на активну інноваційну діяльність, що дасть можливість забезпечити високий перспективний розвиток підприємств усіх базових галузей національної економіки.

З метою вдосконалення стимулювання інноваційної діяльності потрібно запровадити класифікацію підприємств залежно від ступеня їх участі в інноваційних процесах. Вона дасть змогу найближчим часом активізувати роботу вітчизняних підприємств у сфері досліджень і розробок, сприятиме розширенню їх інноваційної діяльності.

Враховуючи незадовільний стан маркетингової підтримки інноваційної діяльності підприємств, який поглиблюється через низький рівень їх інформаційного забезпечення і зниження творчої активності працівників, потрібно вдосконалити роботу маркетингових відділів, максимально спрямувавши їх діяльність на проведення інноваційних досліджень. Саме це має стати головним напрямком у маркетинговій стратегії підприємства.

Дієвим заходом для вирішення даного питання може бути створення груп інноваційного маркетингу, фахівці якого повинні брати активну участь у генеруванні нових ідей.